



Best Practice: abas-eBusiness Frischer Wind für Ihren Geschäftserfolg

E-Business ist heute aus dem Geschäftsalltag des mittelständischen Unternehmens nicht mehr wegzudenken. Durch den Einsatz lassen sich neue Umsatzpotenziale und Geschäftsfelder erschließen, die Wettbewerbsfähigkeit steigern oder die Qualität der eigenen Produkte und Dienstleistungen ausbauen. Liefertreue und Kundenbindung steigen ebenfalls. Den Anwendern steht mit abas-eB eine vollintegrierte, einfach zu bedienende, upgradefähige und wartungsfreundliche IT-Plattform zur Verfügung, mit der sich vielfältige E-Business-Anwendungen realisieren lassen. Auf der Basis vorgefertigter Web-Applikationen können Sie Ihre Lösung ganz nach Belieben gestalten und Ihre eigenen Ideen umsetzen. Zur Realisierung der Anwendungslogik steht Ihnen das komplette abas-ERP-System mit vollem Funktionsumfang zur Verfügung.

abas-eB Anwendungsmöglichkeiten:

- Web-Shop
- Auftragsauskunft
- Serviceabwicklung
- Kundeninformationssystem
- Lieferantenanbindung
- Fremdsystem-Anbindung
via Webservice
- Datenerfassung
mittels Scanner
- u.v.m.

Ein Webshop auf weltweiten Expansionskurs

ADA Cosmetics, Marktführer für hochwertige Hotelkosmetik, betreibt auf Basis von abas-eB zwei Web-Shops. Einen B2B Shop mit kundenindividuellen Katalogen und Preisen und einen Endkundenshop in dem auch Geschenkverpackungen und Grußkarten mit individuellen Text bestellt werden können. Ada hat sich auf Grund der ausgezeichneten Upgradefähigkeit für abas-eB entschieden, durch die das System immer auf dem neuesten Stand ist. Karl Perino, IT Project Manager sieht auch große Vorteile in der Nutzung der Mehrsprachenfähigkeit von abas-ERP mit den Möglichkeiten der abas-eB-Web-Shops:



„Die Bestellungen werden in Echtzeit im ERP-System verbucht. Wir benötigen keine Schnittstelle und pflegen die Daten zentral in abas-ERP. Preise können strukturiert nach unterschiedlichen Kundenkategorien berechnet und die zentral gehaltenen Informationen direkt aus der abas-Business-Software zielgruppengerecht in den unterschiedlichen Webauftritten präsentiert werden. Wir haben mit abas-eB eine Software, die unsere Expansion aktiv begleitet und reibungslos mit mehreren Mandanten arbeitet.“



creative in bodycare

Garantieabwicklung in 20 Ländern

Ein internationales Garantieabwicklungssystem erhöht beim Wohnmobilersteller Dethleffs die Zufriedenheit seiner Endkunden und verkürzt Bearbeitungszeiten für Garantieanträge weltweit um mehr als 30%. Das auf abas-eBusiness basierende System ist in 20 Ländern im Einsatz. Michael Fleschhut, Leiter ITS bei Dethleffs GmbH & Co. KG:



„Um den qualitativ hochwertigen Servicestandard europaweit weiter auszubauen setzen wir das auf abas-eBusiness basierende Garantieabwicklungssystem GA-online ein. Die Web-Anwendung erlaubt die schnelle Übersicht über alle Garantieanträge und deren Status, wobei die Aktualität der Daten stets garantiert ist. Somit sind jederzeit aktuelle Auswertungen möglich, etwa in Hinsicht auf die Inspektions- und Gewährleistungshistorie. Durch GA-online hat sich der Bearbeitungsaufwand für Garantieanträge stark verringert. Die Zeitersparnis gegenüber der früheren Bearbeitung liegt bei mindestens 30 Prozent. Da Daten nicht mehr manuell von einem System ins andere übertragen werden müssen, hat sich auch die Fehlerquote deutlich verringert.“

Dethleffs
Caravans und Motorcaravans

Transparente Prozesse durch abas-eB-Scannerlösung

Die Gummi Technik Wager+Wagner GmbH zählt zu den führenden Unternehmen im Bereich von technischen Elementen aus Gummi, Gummi-Metall und Kunststoff. Philipp Wagner, Assistent der Geschäftsführung:



„Wir haben uns für die abas-eB Scannerlösung entschieden, weil wir damit online arbeiten können und Funklöcher im Lager keine Rolle spielen. Gearbeitet wird mit handelsüblichen Barcodescannern. Da sich die Funktionslogik in abas-ERP abspielt, benötigen wir keine zusätzliche Scannersoftware und wir erhalten eine direkte Rückmeldung aus dem System. Dies macht unsere Arbeitsprozesse deutlich transparenter. Durch die kundenspezifische IT-Lösung können wir jederzeit darüber Auskunft geben, wo welche Ware lagert und wann sie ausgeliefert wird. abas-eB bildet unser Lagerplatzsystem sicher und strukturiert in abas-ERP ab. Durch die realisierte Zeitersparnis und Fehlerreduktion hat sich unsere Investition schon nach einem dreiviertel Jahr bezahlt gemacht.“

G
GUMMI-TECHNIK

Unternehmensprofil der ABAS Software AG

Die Kernkompetenz der ABAS Software AG ist die Entwicklung flexibler ERP- und eBusiness-Software für mittelständische Unternehmen mit 10 bis über 1.000 Mitarbeitern. Mehr als 2.200 Kunden entschieden sich für die hochintegrierte abas-Business-Software. Bei der 1980 gegründeten ABAS Software AG in Karlsruhe sind 115 Mitarbeiter beschäftigt, im Verbund der rund 50 abas-Partner in 28 Ländern weltweit sind ca. 600 Mitarbeiter tätig. Die abas-Software-Partner betreuen die Kunden vor Ort und bieten Service von der Implementierung über die Hardware- und Netzwerkbetreuung bis hin zu Customizing und Hotline und sorgen für kurze Reaktionszeiten und hohe Servicequalität.

Hersteller:

abas
Software

ABAS Software AG
Südenstraße 42
76135 Karlsruhe
GERMANY

Tel. +49 721 / 9 67 23-0
Fax +49 721 / 9 67 23-100
info@abas.de
www.abas.de

Ihr abas-Software-Partner:

www.abas.de